T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

Sayı : E-92222019-402-00098829450
Konu : Ticari Reklamlarda Stok Bilgisinin Sunulması

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BAŞKANLIĞINA

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan ve Bakanlığımız bünyesinde yer alan Reklam Kurulu, mezkur Kanun ile kendisine verilen yetki çerçevesinde ticari reklam ve haksız ticari uygulamalarla ilgili denetimler yapmaya ve bu doğrultuda tüketicilerin sağlığı, güvenliği ve ekonomik çıkarlarını korumaya yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Reklam Kurulu'nun son dönemde 6502 sayılı Kanun ve Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği uyarınca yaptığı incelemelerde, perakende ve elektronik ticaret ile iştigal eden işletmelerin tüketicilere yönelik ticari reklam ve uygulamalarında, "*sınırlı stokla satışa sundukları ürünlerle ilgili stok bilgisine*" yer vermemeleri nedeniyle çeşitli tüketici mağduriyetine yol açtıkları ve ilgili mevzuata aykırı hareket ettikleri görülmüştür.

Bu kapsamda, tüketicilerimizin yanıltılmaması ve ilgili sektörlerimizin etkin bir şekilde işleyişinin sağlanarak herhangi bir idari yaptırıma konu olmamasını teminen bahsi geçen sektörlerde faaliyet gösteren üyelerinizin;

1) Yayımlandığı mecra (televizyon, afiş, radyo, internet, vb.) ne olursa olsun reklamlarda, satışa sunulan ürünle ilgili bir stok sınırı varsa stok adedine ilişkin bilginin tüketicilere açıkça verilmesinin zorunlu olduğu,

2) Malın stokta bulunmaması durumunun, mal ediminin yerine getirilmesinin imkânsızlaşması olarak kabul edilmediği,

3) Tüketicilerin gerek arama motorları aracılığıyla gerek doğrudan internet sitesi veya uygulamalar üzerinden herhangi bir stok sınırlaması bilgisi olmadan satışta olduğunu görüntülediği ve hatta sepetine ekleyebildiği ürünleri, bahse konu internet sitesi veya uygulamaya üyeliklerini tamamladıktan sonra ürünün stokta bulunmadığı gerekçesiyle satın alamamalarının çeşitli mağduriyetlere yol açtığı ve bu nedenle üyeliğin zorunlu olduğu ve teslimatın fiziki mağazalardaki stoklara bağlı olarak yapıldığı internet sitesi veya uygulamalarda, kişisel verilerin paylaşılması başta olmak üzere muhtelif tüketici şikayetlerinin yaşanmaması amacıyla tüketicilerin üye olma ve satın alma kararlarını etkileyecek nitelikteki "*teslimat adresine dayalı olarak stok bilgilerinin değişebileceği*" bilgisinin üyelik aşamasından önce sunulması gerektiği,

hususlarında bilgilendirilmelerinin önem arz ettiği değerlendirilmiştir.

Bilgilerini ve gereğini rica ederim.

Hasan MUTAF
Bakan a.
Genel Müdür Yardımcısı

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 2F229701-5E2E-43E9-9A26-32E5449429AF https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys

Adres: Dumlupınar Bulvarı No:151 B Blok 06800 ANKARA
Telefon No: 0 (312) 449 45 62 Faks No: 0 (312) 449 45 05
e-Posta: b.guler2@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:
tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
BANU GÜLER
Ticaret Uzmanı
Telefon No: 0 (312) 449 45 62

Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununa göre Güvenli Elektronik İmza ile imzalanmıştır.