



TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ, ÜRETİM BECERİSİ VE KALİTESİYLE ÖNE ÇIKIYOR

Reel sektörün üretim ayağının baş aktörü olan makine sanayinin gelişmişliği, imalat gücü olarak tüm sektörleri yakından ilgilendiriyor. Bu alanda kaynak verimliliğini iyi kullanan ülkelerin rakiplerine göre öne geçtiği gözlenirken, Türkiye'de sektörde barındırdığı kalite bilinci, üretim becerisi gibi avantajlarıyla küresel ölçekte varlığını güçlendiriyor.

Makine sanayinin performansı, tüm endüstri dallarının başarısında anahtar rolü oynamasından dolayı gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektörlerin başında yer alıyor. Sektörün gelişmişlik seviyesi, diğer imalat sektörlerinin ula-

şabileceği kapasite ve kabiliyetlerin de sınırlarını belirlerken, sanayide yatırım maliyetleri sektör olarak özel bir önem taşıyor. Özellikle makine ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği mühendislik sanayilerinde alt sektörlerin tamamını kapsayan makine endüstrisi,

ekonomide üstlendiği lokomotif rol ile adeta reel sektörün yönünü çiziyor.

Mühendislik ile araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu sektörlerde itici güç oluşturan makine sanayi, küresel anlamda da hareketlilikler yaşıyor. Makine ticaretinin küresel anlamdaki bu hareketliliği incelendiğinde ise özellikle son yıllarda toplam ticaret içerisinde gelişmiş ekonomilerin payının azaldığı, yükselen ülkelerin de teknoloji yatırımlarını artırarak ithalata bağımlılıklarını sınırladıkları ve bu yarıya giderek söz sahibi olmaya başladıkları görülüyor. Bu anlamda kaynak verimliliğinin ön plana çıktığı sektörde, bu avantajını iyi kullanan ülkelerin rakiplerine oranla öne geçtiği gözlemleniyor. Araştırmalara göre ise Türkiye'nin de sadece kaynak dağılımını yeniden düzenlemesiyle makine sektöründe elde edilebilecek verimliliğini yüzde 47 oranında artıracağı görülüyor. Bu da aynı donanım ve personel ile yüzde 47 daha fazla üretim anlamına geliyor. Ülkenin küresel rekabetteki konumu üzerinde ciddi etki yaratacak bu neticenin verimlilik odaklı

yeni bir destek mekanizmasıyla alınabileceği öngörülmüyor. Söz konusu verimliliğin sağlanabilmesiyle de bütün üretim alanlarında elde edilebilecek benzer başarıların alt yapısının sağlanacağına inanılıyor. Bu nedenle makine imalat sanayi, bu yaklaşımda pilot sektör olma önceliği taşıyor.

Türk makine sektörü ihracatın yükselen yıldızı

Türkiye'nin 2016 yılında 142 milyar dolar olarak gerçekleşen toplam ihracatından makine sektörü yüzde 8,59 pay alarak dış satışta makine ve aksamları olarak motorlu kara taşıtlarının ardından ikinci sırada yer aldı. Türk makine



MAKİNE SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRME VERİLERİ

(\$ X 1000)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 tahmin @ 07.06.2017
MAKİNE SATIŞI (1)	23.525.692	30.778.756	38.566.715	38.117.309	42.468.518	40.947.061	38.651.549	39.285.373	36.658.549
Değişim %	-24,34	30,83	25,30	-1,17	11,42	-3,58	-5,61	1,64	-6,69
MAKİNE İMALATI (1)	15.679.000	20.790.354	25.426.600	26.087.641	27.943.131	29.094.254	27.586.422	24.988.817	25.717.098
Değişim %	-22,90	32,60	22,30	2,60	7,11	4,12	-5,18	-9,42	2,91
MAKİNE İHRACATI (2)	7.459.801	8.614.966	10.579.180	11.478.562	12.462.636	13.092.414	11.862.162	12.244.520	12.858.549
Değişim %	-20,70	15,49	22,80	8,50	8,57	5,05	-9,40	3,22	5,01
MAKİNE İTHALATI (2)	15.306.493	18.603.368	23.719.295	23.508.230	26.988.023	24.945.221	22.927.288	26.541.077	23.800.000
Değişim %	-24,10	21,54	27,50	-0,89	14,80	-7,57	-8,09	15,76	-10,33
Türkiye'nin toplam ihracatı	102.142.612	113.883.219	134.907.073	152.560.775	151.806.635	157.715.040	143.844.200	142.600.000	
Türkiye'nin toplam ithalatı	140.928.421	185.544.331	240.841.697	236.536.949	251.650.164	242.223.959	207.206.545	198.600.000	
Makinenin ihracat içindeki payı %	7,30	7,56	7,84	7,52	8,21	8,30	8,25	8,59	
Makinenin ithalat içindeki payı %	10,86	10,03	9,85	9,94	10,72	10,30	11,06	13,36	

Kaynak: MİB (1), TÜİK (2) 841821, 841829, 8469-8473 hariç 84 grubu



MAKİNE SANAYİİNİN DÜNYA İMALAT SANAYİ İÇİNDE YERİ (YÜZDE PAY)

	YILLAR	MAKİNE SANAYİ	MOTORLU KARA TAŞITLARI	KİMYA SANAYİ	ELEKTRONİK VE İLETİŞİM SANAYİ	TEKSTİL SANAYİ
DÜNYA	1995	8,5	7,0	10,0	5,6	3,2
	2000	7,4	7,0	9,6	13,9	2,6
	2005	6,9	6,9	9,9	17,7	2,3
	2010	6,6	5,9	9,7	20,7	2,2
	2015	7,0	6,0	9,2	21,0	2,2
GELİŞMİŞ ÜLKELER	1995	9,5	7,7	10,0	5,9	2,4
	2000	8,1	7,6	9,3	15,9	1,8
	2005	7,7	7,6	9,4	22,1	1,3
	2010	7,4	6,6	8,8	27,1	0,9
	2015	7,6	6,7	8,4	27,5	0,7
GELİŞEN ÜLKELER	1995	5,5	4,7	10,1	4,7	5,8
	2000	4,9	5,1	10,9	7,2	5,3
	2005	5,4	5,3	10,9	7,8	4,7
	2010	5,3	4,8	11,0	10,2	4,4
	2015	5,7	5,1	10,7	10,6	4,1

Kaynak: TRENDS IN MANUFACTURING, UNIDO 2016, MAKFED

sektöründe 2001 yılında yüzde 27 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 yılında yüzde 48'e çıktı. Sektörün ihracatı 2016'da 2015 yılına kıyasla yüzde 1 artışla 13 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türk makine sektörünün önde gelen ihracat pazarları AB ülkeleri ve ABD olarak

öne çıkarken, küresel ölçekte rekabete çeken Türk makineleri 200 ülkede kullanılıyor. 2015 yılı dünya makine ticareti sıralamalarında ihracatta 27. sırada, ithalatta ise 24. sırada yer alan Türkiye, Avrupa'nın altıncı büyük makine imalatçısı olarak büyümesini sürdürüyor.

Türk makine sektörünün hedefleri
Sektörün misyonu, daha yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayi yaratmak ve yurt dışı pazarları ile bütünleşerek partnerlerle işbirliği kurmak. 2023'te dünya makine ticaretinden yüzde 1,5 pay almaya hedefleyen mak-

ne sektörü, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payını da bu alanda önde gelen ülkelerdeki gibi yüzde 20 seviyesine ulaştırmayı öngörüyor.

Türk makine sektörü avantajlı

Küresel ölçekte rakiplerine göre Türk makine sektörünün avantajları ise gelişmiş mühendislik becerileri ve yeniliklere çabuk uyum sağlama, kalite bilinci, uzman ve yüksek vasıflı üst düzey yönetici profili, genç işgücü, OSB, kömelenme gibi tesisleşme ile gelişmiş yan sanayi ve sektörün örgütlenme düzeyi olarak öne çıkıyor. Makine üretimine ilişkin Ar-Ge harcamaları da yıllık beşda pozitif gelişme gösteriyor. Makine üretiminde 2014 yılında gerçekleşen Ar-Ge harcamaları 342,3 milyon TL iken, 2015 yılında yüzde 13,2 artışla 387,5 milyon TL'ye ulaştığı görülüyor.

Kaynaklar:

Makine Tanıtım Grubu
MAKFED ve Türkiye'nin Makinacıları

EYLÜLDE MAKİNE İHRACATI 1,2 MİLYAR DOLAR



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, Eylül ayında makine ihracatı 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl Eylül ayına göre yüzde 12 artış sağlayan makine sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay yüzde 10 olarak kaydedildi. Yılın ilk dokuz ayında toplam makine ihracatı 10,6 milyar dolara ulaşırken, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre toplam artış yüzde

7,4 olarak gerçekleşti. MAİB Başkanı Adıgüzel, dış ticaret açığının önüne geçmek için yurt içinde yerli makine kullanımının önemine değinerek konuştu. Eylül ayında dış ticaret açığında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 85 artış yaşandığına değinerek konuşan Adıgüzel, şunları söyledi: "Türkiye ihracatı hızla bir yıl geçiyor ama makine ithalatından vazgeçmiyor. Eylül ayındaki 8,1 milyar dolar dış ticaret açığının önemli bir bölümünü makine ithalatından kaynaklanıyor. Oysaki bu makineler aynı teknoloji ve rekabetçi fiyatlarla yurt içinde de üretiliyor. Bizleri teknolojiye pek çok ülkeden talep gören bir sektörüz. Yılın ilk 9 ayında sadece Almanya ve ABD'ye 2,4 milyar doların üzerinde makine ihracatı gerçekleştirildi. Türkiye sanayisi ihracata odaklanmadığımız bu yıl bir fırsatı çevirmeli, üretimde mutlaka yerli makine kullanımına öncelik vermeli."

MAKİNE SANAYİNDE KÜRESEL EĞİLİMLER 2016

ANA ALANLAR	EĞİLİMLER
KÜRESEL MAKRO GELİŞMELER	Dünya ekonomisinde yavaşlama yatırımları sınırlamıştır İmalat sanayinde ortaya çıkan arz fazlası nedeniyle yeni kapasite yatırımları ötelenmektedir Gelişen ülkelerde imalat sanayii ile birlikte enerji ve alt yapı yatırımları da yavaşlamıştır Gelişmiş ülkeler ileri teknoloji içerikli makine yatırımlarına ve üretime yeniden ağırlık vermeye başlamıştır
ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ VE SÖREÇLERİNDE GELİŞMELER	Üretim sistemlerinde dijital ve bilgi işlem tabanlı tam otomasyon artmaktadır, sanayii 4.0 beklendenen hızlı yaygınlaşmaktadır Sürdürülebilirliği destekleyen üretim ve ürün teknolojilerinin ağırlığı ve payı artmaktadır Bilgi, yazılım ve iletişim teknolojileri üretim süreçlerini değiştirmektedir, bu alanlarda gelişme hızı artmaktadır Üretimde etkinlik ve verimlilik artışı ihtiyacı giderek daha çok hissedilmektedir
MAKİNE TEKNOLOJİLERİNDE GELİŞMELER	Standart makine üretiminde rekabet olanakları azalmaktadır Orta ve orta yüksek teknoloji makine segmentinde olanaklar artmaktadır Makine teknolojileri çok amaçlı hale gelmektedir Küçük, akıllı ve hassas makineler öne çıkmaktadır Yan sanayide yazılım, mekatronik, teknoloji, nano teknoloji ve elektronik alanındaki gelişmelere ihtiyaç artmaktadır
ALICI TALEPLERİ VE HİZMETLERDE GELİŞMELER	Makine siparişlerini yerini test ve sistem siparişlerine bırakmaktadır Müşteriler kendilerine özel tasarım ve model talebini artırmaktadır Makine talebi yerli komple hizmet talebine bırakmaktadır Finansman paketlerinin önemi artmaktadır Rekabette stand artırım belirleyiciliği artmaktadır Üretim kapasitesi artış yerine yenilikçi yatırımlar için makine talebi artmaktadır



MERT MAKİNA, 2020'DE 100 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFLİYOR

Adet bazında dünyanın en büyük yatak imalatı makinesi üreticilerinden olan Mert Makina, yılda 10 milyon dolaran bulan ihracata imza atıyor. 1995 yılında kurulan firma şu ana kadar 81 ülkeye ihracat gerçekleştirirken, 2020 yılında dış satışta 100 ülkeye ulaşma planları yapıyor.

Yatak imalatı makinesi üretiminin yüzde 95'ini ihraç eden Mert Makina, yatak dikiş sektöründe dünyada Çin'den sonra adet bazında en büyük üretici firmalardan biri... İhracatta Avrupa, Amerika ve Afrika'ya odaklanan firma, bugünlerde Hindistan, Endonezya ve Güney Kore gibi ülkelere yönelerek farklı pazarları hedef alıyor. Mert Yatak Ve Tekstil Makinaları İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Nebi Doğan, firma olarak

başarılarını altı bin metrekairelik tesislerinde 100'e yakın çalışanıyla yakaladıklarını belirtiyor. 500'e yakın değişik türde yatak imalat makinesi ürettiklerini de en büyük üretici firmalardan biri... İhracatta Avrupa, Amerika ve Afrika'ya odaklanan firma, bugünlerde Hindistan, Endonezya ve Güney Kore gibi ülkelere yönelerek farklı pazarları hedef alıyor. Mert Yatak Ve Tekstil Makinaları İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Nebi Doğan, firma olarak

Kaç yıldır makine sektöründesiniz? Kısaca firmanızın kuruluş sürecinden söz eder misiniz?

Ben sekiz senedir makine sektöründeyim. Mert Makina'nın kuruluşu 1995

senesine dayanıyor. O zamanlar iki arkadaş olarak Yavuz Bey ve Mücahit Bey sektörün ihtiyacı olan ve yurt dışından çok büyük paralara ithal edilen makineleri Türkiye'de üretmekle başladık. Daha sonra makinelerin kalitesinden memnun olan üreticiler ve sektörün ihtiyacı olan ve Türkiye'de üretimi o gün itibarıyla çok az olan mekanik kamli kapitone makinesinin üretimi ile devam ettirdik. O günlerde ana pazarımız yurt içi olmuş, yurt dışından döviz cinsinde getirilen makinelerin yerine yerli makine üretmek sektör için önemli katkılarımız oldu. 2010 yılından sonra ise tamamen ihracata yöneldik. Bu anlamda ilk olarak makinelerimizi ihracat pazarlarında temsil edebilecek kalite seviyesine yükselttik. Gerek elektronik gerekse mekanik olarak bugün dünyanın dört bir yanında sorunsuz olarak çalışan makinelerimizi biz o günlerden buna uygun halde üretmeye başladık. Akabinde ise yurt dışındaki ilgili fuarlarla firmamızın tanıtımını yaptık. Şon 10 yıldır neydeyse sektörde kapısını çalmadığımız yatak üreticisi

kalmadı. Bu noktada Mert Makina olarak dünyanın en büyük yatak makinesi üreticilerinden biri haline geldik.

Üretim rakamlarınız ve iş hacminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Şu an fabrikamızda 100'e yakın çalışmamız mevcut. Bunlarla birlikte altı bin metrekairelik üretim tesisimizde yaklaşık olarak yılda 500'e yakın değişik türde yatak imalat makinesi üretiyoruz. Bu üretimimizin neydeyse tamamını yurt dışına ihraç ediyoruz. Yıllık 10 milyon dolara yakın da ihracat yapıyoruz. Üretim sayısı bakımından dünyanın en büyük yatak makinesi üreticilerinden biriyiz diyebiliriz. Yatak dikiş sektöründe İtalya'daki bir rakibimizin fabrikasını kapatması sebebiyle dünyada Çin'den sonra adet bazında en büyük ikinci üreticisiyiz.

Ürün çeşitlerinizden bahsedebilir misiniz?

Üretimimizi ana başlık halinde altı gruba ayırıyoruz. Bunlar otomatik yatak üretim hatları, kapitone makineleri, kenar kapama makineleri, yatak ambalaj makineleri, bonel yay ve dizgi makineleri, yatak bordür üretim ve kesim makineleri. Bu altı grup altında da seri imalatını yaptığımız 20 otomatik ve yarı otomatik makine mevcut. Bunların dışında müşteri odaklı olarak da 15'e yakın üretimini yaptığımız makine var.

Son dönemde yaptığınız yatırımlardan söz eder misiniz? Önümüzdeki dönem planlarınızda neler yer alıyor?

Bu soruya cevabım makine yatırımdan çok üretim sistemlerimizde ve yatak üreticilerinin üretim sistemlerinde en çok konuşulan ve ürün portföyümüzle tamamen içinde olduğumuz, yakından takip ettiğimiz Endüstri 4.0 kavramı ile endüstriyel tasarım devrimine olacak. Almanya'da yaşanan endüstriyel değişim süreci tüm ülkeleri etkisi altına almaya başlıyor. Yapılan birçok araştırma raporu da gösteriyor ki; Türkiye, sanayi devriminden payını almak için gerekli altyapı ve pilot sektörlerdeki uygulamalara başladı. Endüstri 4.0 tabanlı üretim süreçleri, fabrikalardaki makinelerde siber-fiziksel dünyaların bir araya geldiği sistemler demek.

Bu sistemlerin kullanılması demek ise; gelecekteki fabrikaların insanların neydeyse bağımsız olarak tam kapasite ile sorunsuz üretim yapabilecek "akıllı fabrikalara" dönüşmesi demek. Bu siber-fiziksel sistemler, üretimin yanı sıra; Ar-Ge, tasarım ve pazarlama süreçlerinde de önemli farklar yaratacak. Üretim süresi, maliyetler, kaynak kullanımının iyileştirilmesi ve ihtiyaç duyulan enerji miktarının azalması, üretim miktarı ve kalitesinin artarak, pek çok farklı ve karmaşık yapıda ürünün çok daha kısa sürede ve optimum kalitede üretilmesi demek olacak. Bu sebeple bizim Mert Makina olarak son dönemde yatırımlarımız daha çok bu alandadır. Bunun dışında ülkemizin büyüme performansına göre biz de benzer oranda üretim faaliyetleri büyütüyoruz. Gelecek sene 10 bin metrekairelik inşaatı bitmekte olan yeni fabrikamıza taşınacağız. Burada mevcut kapasitemizi yeni son teknoloji CNC ve üretim makinelerine yapacağımız yatırımla yüzde 30 daha artıracığımızı hedefliyoruz.

İhracat yapıyor musunuz ve portföyünüzde hangi ülkelere var? İhracat rakamlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Açıkçası bizim iç piyasa satışımız yok denecek kadar az. Biz şu an üretimimizin yüzde 95'ini yurt dışına ihraç ediyoruz. Şu ana kadar beş kıtada 81 ülkeye ihracatımız oldu. 2020 itibarıyla hedefimiz 100 ülkeye ihracattır. Şu an özellikle gelişmekte olan ülkeler Hindistan, Endonezya, G. Kore gibi ülkelere yoğunlaşmaktayız. Avrupa, Amerika ve Afrika'ya ise son beş yıldır devam eden ihracatımız bulunuyor.

Yurt dışı bayilikleriniz var mı?

Yurt dışında 10'a yakın exclusive yani bizi ülkede tamamen temsil yetkisi olan bayimiz ile birlikte 20'nin üzerinde non-exclusive - yarı yetkili dediğimiz bayimiz ve acentamız bulunuyor. Bunlar kendi ülkelerindeki müşterilere satış yapmakla birlikte hem de müşterilerimize yerinde servis veriyor. Bizim ihracat ekibimiz de bu acentalarla birlikte bütün müşterilerimize servis veriyor.



"Hızlı ve esnek üretim yapabilmek çok önemli"

"Günümüzde ürünlerin karmaşıklaşması ile birlikte, tasarımların da çok karmaşık bir hal aldığı aşikar. Bu durumda, hızlı ve esnek üretim yapabilmek bütün müşterilerin ve üreticilerin beklentisidir.

Mert Makina olarak yatak sektöründe müşterilerimizin üretim faaliyetlerini hızlandıracak daha esnek üretim yapabilecekleri teknolojiler geliştirmeye odaklanmaktayız. Bu anlamda Ar-Ge faaliyetleri ve teknolojik gelişim bizler için çok önemli. Bu noktada KAYSO yönetiminde Ar-Ge faaliyetlerindeki desteklerden faydalanma açısından göstermiş olduğunuz ilgiden dolayı ayrıca teşekkür ederim."



30'U AŞKIN ÜLKEYE İHRACAT

Temelleri 1934 yılında atılan Akdemir Makina, üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini yurt dışına satıyor. Yıllık siparişe göre ortalama 30 adet makine üreten firmanın ürünleri İtalya, Çek Cumhuriyeti, Litvanya, Bulgaristan, Güney Afrika, Romanya olmak üzere 30'u aşkın ülkede satışta.

Akdemir Endüstri Ambalaj Makina San. Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Ahmet Akdemir, firma olarak siparişe dayalı üretim yaptıklarını belirtiyor. Plastik ve tekstil sektörüne yönelik üretim yaptıklarını belirten Akdemir ile KAYSO Bilgi dergisi için bir söyleşi yaptık.

Kaç yıldır makine sektöründesiniz? Kısaça firmanızın kuruluş sürecinden söz eder misiniz?

Bugün itibarıyla 83 yıllık bir geçmişe sahip olan firmamızın temelleri 1934 yılına dayanıyor. Torna –tesviye işi ile Eski Sanayi Bölgesi'nde başlayan iş serüvenimiz 1992 yılında Organize Sa-

nayi Bölgesi'ne taşınmamız ile devam etti. Son 25 yıldır da plastik, tekstil sektörlerine ve ayrıca özel makine imalatlarımız ile sanayi sektörüne hizmet veriyoruz.

Üretim rakamlarınız ve iş hacminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamızda siparişe dayalı üretim sistemi mevcut, iş hacminiz ve üretim rakamlarımız değişkenlik gösteriyor. Yaklaşık makine üretimimiz 30 adet, bunun 18 adedini plastik sektöre yönelik makinelerimiz, kalan kısmını da tekstil sektörü için ürettiğimiz olduğumuz makineler oluşturuyor.

Ürün çeşitliliğinizden bahsedebilir misiniz?

Kısaca ifade etmek gerekirse iki sektör ağırlık kazanıyor. Birincisi plastik sektörüdür. Bu sektöre yönelik performansı yüksek ve çeşitli ebat ve

özelliklerde talebe bağlı olarak makine üretimimiz mevcut. Bu makine rulodan ruloya ağır hizmet torbasi üretmek için plastik sektördeki firmalara büyük kolaylık sağlıyor, istenilen uzunluk ve genişlikte ürün olarak müşteri taleplerine daha kolay ve hızlı şekilde cevap veriliyor. İkinci sektörümüz ise tekstildir. Bu sektörde de yine ürettiğimiz, yay sarma, yay yorma, yay ezme, klips vd. makineler sektördeki firmalara Ar-Ge, lojistik maliyetlerini azaltıcı ve yine ihtiyaçları karşılayıcı ürünler olarak hizmet veriyor.

Son dönemde yaptığınız yatırımlardan söz eder misiniz? Önümüzdeki dönem planlarınızda neler yer alıyor?

Son yıllardaki en önemli değişimimiz kişisporlara yönelik hizmet veren Akpark markası adı altında ürettiğimiz yürüyen halıdır. Bu sistemin amacı kayak merkezlerinde kayak sporunu öğrenmek isteyen sporcuların ve kızakla kayak isteyen çocukların

fazla efor sarf etmeden pistin başlangıç noktasına ulaşmalarını kolaylaştırmaktır.

İhracat yapıyor musunuz ve portföyünüzde hangi ülkeler var? İhracat rakamlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Tabii ki. Ülkemize daha iyi hizmet verme anlayışı ile hareket eden firmamız üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini yurt dışına satıyor ve İtalya, Çek Cumhuriyeti, Litvanya, Bulgaristan, Güney Afrika, Romanya başta olmak üzere 30'u aşkın ülkede makinelerimiz mevcut.

Yurt dışı bayilikleriniz var mı?

Evet. Yurt dışında temsilciliklerimiz mevcut bulunmaktadır.

Sektörde yaşanan zorluklarla ilgili neler söylemek istersiniz?

Gönümüz dünyasında makine sektörü için üretimin giderek zorlaştığını, artan maliyetler ve düşük karlılık oranı ile beraber üretimin firmalar

açısından bağlı başına bir sorun haline geldiğini görüyoruz. Bu açıdan ülke ekonomimize katkı sağlamak adına sektörümüzde olan hibe, faizsiz kredi, makine ve teçhizat alımı gibi devlet destek ve yatırımlarının artarak devam etmesini sizlerin aracılığıyla üretmek istiyoruz.

